

باسمه تعالی

جمهوری اسلامی ایران

وزارت راه و شهرسازی

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

شماره: ۳۴۴۸۰/۷۴/۳

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۳/۲۵

پیوست:

- انجمن شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی ایران
- انجمن شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی مالکان کامیون ایران
- ✓ انجمن شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی
- انجمن شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی شمال غرب
- انجمن شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی آذربایجان غربی
- انجمن شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی سیستان و بلوچستان
- انجمن شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی گلستان
- انجمن شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی اردبیل

موضوع: ضوابط خرید، فروش، حمل و نگهداری محصولات دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی

باسلام و احترام

به پیوست تصویر نامه شماره ۳۴۵۷۸/۹۰۰ مورخ ۹۸/۳/۱۲ معاون محترم حمل و نقل در خصوص ضوابط خرید، فروش، حمل و نگهداری محصولات دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی جهت آگاهی و اطلاع‌رسانی شایسته ارسال می‌گردد.

ورود بدفتر
شماره ۲۱۲۷ ✓
تاریخ ۹۸/۴/۱

منوچهر سلیمان زاده

مدیر کل دفتر ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی

اقدام کننده: مظلوم



جمهوری اسلامی ایران

وزارت راه و شهرسازی

معاون حمل و نقل

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۲۲
شماره: ۳۴۵۷۸/۹۰۰
پیوست: دارد

بسمه تعالی

جناب آقای مهندس حسن نیا

معاون محترم وزیر و رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای

جناب آقای مهندس راستاد

معاون محترم وزیر و مدیر عامل سازمان بنادر و دریانوردی

جناب آقای مهندس رسولی

معاون محترم وزیر و مدیر عامل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران

با سلام و احترام!

با عنایت به تصویب ضوابط خرید، فروش، حمل و نگهداری محصولات دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی موضوع
اده (۲) دستور العمل تبصره (۳) الحاقی به ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۱۹، به پیوست
تصویر نامه شماره ۹۶۵/۱۰۶۶۵/۱۰۶۶۵/۱۳۹۷/۰۲/۰۴ و رئیس محترم ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز منضم به نسخه
ابلاغی و تفصیلی ضوابط مذکور برای صدور دستور بررسی و پیگیری مستمر اتخاذ می گردد. با توجه به مفاد ماده (۵) و (۷)
ضوابط یادشده و لازم الاجرا بودن اجرای آن از سوی دستگاه های ذی ربط، خواهشمند است دستور فرمایید هماهنگی های لازم
و اقدامات مقتضی پیرامون تکمیل و راه اندازی زیرساخت های متناظر بخشی را اتخاذ و نتیجه را به این معاونت منعکس نمایند.

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
بصرخانه مرکزی
شماره ثبت: ۳۹۵۱۵
تاریخ ثبت: ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

روتوش:

جناب آقای مهندس اسلامی - وزیر محترم راه و شهرسازی بجهت استحضار

جناب آقای ترغ - مدیر کل محترم دفتر تجاری سازی و امور تشکیلات بجهت آگاهی و پیگیری

۳۸/۳۱-۴
۵۶۹۸۶۰۲۶۵



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری
سازمان گمرک و عوارض
گمرک و عوارض

رئیس

آئینی



جناب آقای مهندس املاش

دبیر محترم راه و شهرسازی و عضو ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

با اهدای سلام و تحیت

احتراماً به تصویب "ضوابط خرید، فروش، حمل و نگهداری محصولات دخانی و کالاهای تبلیغاتی دخانی" موضوع ماده ۲ دستورالعمل تبصره ۲ الحاقی به ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز" در جلسه ۱۲۳ امنای ستاد که در تاریخ ۱۳۹۸/۱۸/۱۸ به تأیید رئیس محترم جمهوری اسلامی ایران رسیده و طی نامه شماره ۱۷۰/۱۸/۱۸/۱۸۰۱/۱۸۰۱ تاریخ ۱۳۹۸/۱۸/۱۸ به پیوست نسخه‌ای از ضوابط ابلاغی و ضمیمه مرتبط به همراه تشریح ضوابط مذکور به منظور افزایش هماهنگی و تبیین وظایف مراجع ذی‌ربط به تفکیک در ماده به حضور ارسال می‌شود.

با عنایت به لازم الاجرا بودن ضوابط مذکور از زمان ابلاغ، خواهشمند است دستور ضمن تکمیل زیرساخت‌های لازم مطابق مفاد بند ۷ ماده ۵ و بند ۲ و ۳ ماده ۷ ضوابط ابلاغی، نسبت به پیگیری و نظارت بر حسن اجرای آن اقدام و گزارش‌های نوبه‌ای در بازه‌های زمانی حداکثر سه ماهه را به ستاد منعکس نمایند.

علی مؤیدی خرم‌آبادی

وزارت راه و شهرسازی
شماره ۱۳۹۸/۳۱-۵
۱۳۹۸/۳۱-۵
رویداد به حوزه وزارت

پاسخ نعالی

ضوابط اختصاصی محصولات دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی، موضوع ماده (۲) دستورالعمل تبصره (۴) انعالی ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصویبنامه شماره ۱۳۸۸۶۲/ت/۵۲۹۷۱ - تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۹ و اصلاحیه شماره ۱۰۶۶۸۹/ت/۵۵۶۷۹ - تاریخ ۱۳۹۷/۸/۱۴ هیات وزیران ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در جلسه شماره ۱۲۳ تاریخ ۹۷/۱۲/۱۰ به استناد ماده (۲) دستورالعمل تبصره (۴) انعالی ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصویبنامه شماره ۱۳۸۸۶۲/ت/۵۲۹۷۱ - تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۹ و اصلاحیه شماره ۱۰۶۶۸۹/ت/۵۵۶۷۹ - تاریخ ۱۳۹۷/۸/۱۴ هیات وزیران) و بر اساس پیشنهاد دستگاه‌های ذیربط، ضوابط اختصاصی خرید، فروش، حمل و نگهداری محصولات دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی را نیز با ماده ۳۲ بند ۵ تبصره به شرح زیر تعیین نمود که در تاریخ ۹۸/۱/۱۹ به تأیید رئیس جمهوری اسلامی ایران رسید.
ماده ۱: تعاریف

۱- عبارات موجود در این تصویبنامه در معانی مشروح زیر به کار می‌رود:

ستاد: ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

مرکز: مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور

محصولات دخانی: انواع سیگار، توتون و تنباکو (محصول مزرعه یا هر نوع محصول فراوری شده) و زیاده‌مشتقات و مشتقات آن اعم از آن که تمام یا بخشی از آن تشکیل یا مشتق شده از توتون یا تنباکو باشد

کالاهای تبلیغی دخانی: هر نوع کالا از قبیل کیلاد، جسونیچی، کیف، توپ، لوازم تحریر، خندگ، پوشش مواد خوراکی، پوشاک لوح فشرده و غیره که برای تبلیغ، تشویق و یا ترویج محصولات دخانی به کار می‌رود

سامانه: سامانه نرم‌افزاری جامع یکپارچه سازی نظارت بر فرایند تجارت به آدرس (www.nsw.ir) موضوع بند الف ماده (۶) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

ماده ۲: مقررات عمومی

۱- تمامی ضوابط مذکور در این تصویبنامه، صرفاً در خصوص خرید، فروش، حمل و یا نگهداری محصولات دخانی به شکل تجاری است و نسبت به خرید، فروش، حمل و یا نگهداری محصولات دخانی به شکل غیر تجاری اعمال نمی‌شود.

تبصره- منظور از «شکل غیر تجاری» خرید، فروش، حمل و یا نگهداری محصولات دخانی به شرح ذیل است:

الف) نسبت به فروش، فروش مستقیم محصولات دخانی به مصرف‌کننده نهایی در حد مصرف شخصی است.

ب) نسبت به خرید، خرید محصولات دخانی توسط مصرف‌کننده نهایی در حد مصرف شخصی است.

پ) نسبت به حمل، حمل محصولات دخانی توسط مصرف‌کننده نهایی در حد مصرف شخصی است.

ت) نسبت به نگهداری، نگهداری محصولات دخانی توسط مصرف‌کنندگان نهایی در حد مصرف شخصی است.

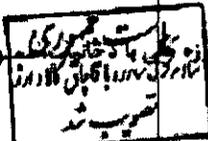
۲- اعمال و رفتارهایی که به موجب مواد این تصویبنامه ممنوع محسوب شده‌اند و به‌طور کلی تخلف از ضوابط مذکور در این تصویبنامه مشمول ضمانت اجرای مقرر در تبصره (۴) ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خواهند بود و مرجع رسیدگی به تخلفات ناشی از نقض این ضوابط، کمیسیون ویژه رسیدگی به پرونده‌های قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی است.

۳- تمامی ضوابط مذکور در این تصویبنامه در مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی نیز لازم‌الاجراست. هرگونه تعلق و یا تغییر احکام و مقررات این تصویبنامه توسط شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی، در این مناطق حتمی نیست.

۴- در صورت عدم رعایت ضوابط این تصویبنامه در مورد بخشی از محصولات دخانی موضوع رفتار انجام شده، ضمانت اجرای قانونی، صرفاً در خصوص همان بخش که نسبت به آن تخلف واقع شده است اعمال خواهد شد.

۵- خرید، فروش، حمل یا نگهداری کالاهای تبلیغی دخانی به شکل تجاری، ممنوع است.

۶- خرید، فروش، حمل یا نگهداری سیگار به شکل تجاری برخلاف ضوابط ماده (۵) قانون جامع کنترل و مبارزه با دخانیات ممنوع است.



ماده ۳: خرید محصولات داخلی

۱- تمامی خریداران محصولات داخلی به شکل تجاری، موظفند مجوز خرید محصولات داخلی را از وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت نمایند.

تبصره - خرید مواد اولیه برای استفاده در امر تولید نیز «خرید تجاری» محسوب می‌شود.

۲- تمامی خریداران محصولات داخلی به شکل تجاری، صرفاً مجاز به خرید محصولات داخلی از فروشندگان دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند.

۳- تمامی خریداران محصولات داخلی به شکل تجاری، موظفند در خرید محصولات داخلی، حداقل میزان خرید اعلامی از سوی مرکز را رعایت نمایند.

۴- تمامی خریداران محصولات داخلی به شکل تجاری، ملزم به دریافت صورتحساب رسمی موضوع ماده (۸) از فصل هفتم آیین نامه اجرایی موضوع ماده (۹۵) اصلاحی مصوب ۱۳۹۲/۳/۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم از فروشنده هستند.

۵- خرید محصولات داخلی به شکل تجاری، از طریق فضای مجازی ممنوع است.

۶- خرید فلان الکترونیکی و گازی و سیگار الکترونیکی، تنباکوهای بدون دود از هر نوع، سنگ بخار، دستگاه‌های گرم کننده یا تولیدکننده بخار تنباکو، قطعات و متعلقات آن‌ها به شکل تجاری ممنوع است.

۷- خرید سیگار در سامانه در صورتی معتبر تلقی خواهد شد که توسط خریدار در سامانه تأیید شده باشد و تا زمانی که خریدار، فروش ثبت شده به خود را در سامانه تأیید ننماید، به منزله عدم تحقق خرید خواهد بود.

۸- خریدار مجاز است صرفاً سیگاری را که فروش آن در سامانه به نام وی ثبت شده است، خریداری نماید. خرید سیگار ثبت نشده در سامانه از هر شخص حتی فروشنده مجاز تحت هر عنوان ممنوع است.

ماده ۴: فروش محصولات داخلی

۱- تمامی فروشندگان محصولات داخلی به شکل تجاری، موظفند مجوز فروش محصولات داخلی را از وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت نمایند. صدور مجوز فروش محصولات داخلی، منوط به رعایت شرایط ماده (۷) قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات است.

۲- تمامی فروشندگان محصولات داخلی به شکل تجاری، صرفاً مجاز به فروش محصولات داخلی به خریداران دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند.

۳- تمامی فروشندگان محصولات داخلی به شکل تجاری، موظفند در فروش محصولات داخلی، حداقل میزان فروش اعلامی مرکز را رعایت نمایند.

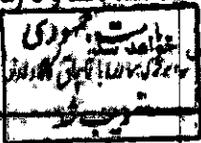
۴- تمامی فروشندگان محصولات داخلی به شکل تجاری، ملزم به صدور صورتحساب رسمی موضوع ماده (۸) از فصل هفتم آیین نامه اجرایی موضوع ماده (۹۵) اصلاحی مصوب ۱۳۹۲/۳/۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم و تحویل آن به خریدار می‌باشند. در صورت رفاقتی خریدار، صدور الکترونیکی فاکتور توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، فروشندگان، صرفاً ملزم به صدور فاکتور از دستگاه رفاقتی شده هستند.

۵- فروش محصولات داخلی به شکل تجاری از طریق فضای مجازی ممنوع است.

۶- فروش فلان الکترونیکی و گازی و سیگار الکترونیکی، تنباکوهای بدون دود از هر نوع، سنگ بخار، دستگاه‌های گرم کننده یا تولیدکننده بخار تنباکو، قطعات و متعلقات آن‌ها به شکل تجاری ممنوع است.

۷- از زمان لازم الاجرا شدن این دستورالعمل تا مدت ۶ ماه، تمامی فروشندگان سیگار، به شکل تجاری، حداکثر ۴۸ ساعت پس از فروش محصولات خود، فرصت دارند اطلاعات فروش خود را در سامانه ثبت و پس از این مدت، باید اطلاعات فروش خود را به‌طور «آنی» در سامانه ثبت نمایند.

تبصره - فروش سیگار ثبت شده در سامانه در صورتی معتبر تلقی خواهد شد که توسط خریدار در سامانه تأیید شده باشد و تا زمانی که خریدار، فروش ثبت شده به خود را در سامانه تأیید ننماید، فروش ثبت شده توسط فروشنده، کان لم یکن تلقی می‌گردد.



۸- فروشنده مجاز است صرفاً سیگاری را که فروش آن در سامانه به نام خریدار ثبت شده است، به فروشن برساند. فروش سیگار ثبت نشده در سامانه، به هر شخص حتی خریدار مجاز تحت هر عنوان ممنوع است.

ماده ۵: حمل محصولات دخانی

۱- تمامی شرکت‌ها و مؤسسات حمل و نقل موظفند اطلاعات مربوط به حمل محصولات دخانی را جهت اخذ سند حمل در زیرسامانه حمل و نقل مربوطه موقوع بند «ت» فصل دوم آیین‌نامه اجرایی مواد (۵) و (۶) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۳۹۵/۲۲۳ مورخ ۱۵۵۹/۱۳۹۵ ثبت نمایند.

تبصره- تمامی شرکت‌ها و مؤسسات حمل و نقل باید اطلاعات مربوط به حمل محصولات دخانی را به‌طور صحیح در زیرسامانه موضوع این بند وارد نمایند و از حمل محموله‌های محصولات دخانی که موفق به اخذ کد رهگیری بازنامه نشده‌اند، خودداری نمایند.

۲- تمامی حاملین محصولات دخانی به شکل تجاری، موظفند پیش از حمل محصولات دخانی، سند حمل محصولات دخانی شماره از زیرسامانه موضوع بند «ا» این ماده را از شرکت‌ها و مؤسسات حمل و نقل دریافت نمایند.

تبصره- حاملین محصولات دخانی به شکل تجاری، موظفند پیش از حمل محصولات دخانی، اطلاعات کالای ثبت شده در سند حمل مربوطه را با محموله کنترل نموده و در صورت عدم تطابق از هر حجتی که حاصل آن خودداری نمایند.

ماده ۶: نگهداری محصولات دخانی

۱- نگهداری محصولات دخانی به شکل تجاری صرفاً در انبارهای ثبت شده در سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا موضوع بند «ج» فصل دوم آیین‌نامه اجرایی مواد (۵) و (۶) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز (شماره ۲۳ ای ۲۷) مجاز می‌باشد.

۲- موجودی هر یک از انبارها یا محل‌های نگهداری سیگار از زمان آغاز الزام ثبت آن فروشن باید با موجودی آن انبارها محل نگهداری هر سامانه در هر لحظه مطابقت کامل داشته باشد.

۳- مالک سیگار به شکل تجاری، ملزم به ثبت خروج سیگار از انبار یا محل نگهداری مبدأ و تأیید ورود آن به انبار یا محل نگهداری مقصد به‌طور «الی» در سامانه می‌باشد.

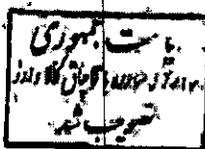
۴- تمامی مالکین سیگار به شکل تجاری که پیش از ابلاغ این دستورالعمل عدم تطابق موجودی انبار یا موجودی سامانه داشته‌اند، ملزم هستند موجودی سامانه را مطابق با زمان بندی و ساز و کار اعلامی مرکز یا موجودی هر یک از انبارها و محل‌های نگهداری خود مطابق تطابق نمایند.

ماده ۷: سایر ضوابط

۱- اجرای ضوابط اختصاصی مندرج در این تصویب‌نامه مانع از لزوم اجرای بودن ضوابط عام مندرج در دستورالعمل تبصره (۲) الفخانی ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب هیات وزیران به شماره ۱۳۸۸۶۴/ت ۵۲۹۷۱/ف مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۹ و اصلاحیه شماره ۱۰۶۶۸۹/ت ۵۵۶۲۹/ف تاریخ ۹۷/۸/۱۲ نیست.

۲- در صورت ابلاغ ستاد مبنی بر مشمول شدن سایر محصولات دخانی علاوه بر سیگار، رعایت مفاد بندهای ۲۲ و «ا» از ماده (۳) بندهای ۲۲ و «ا» از ماده (۳) و بندهای ۲۲، «۲» و «۳» و «۴» از ماده (۶) این تصویب‌نامه و تبصره‌های آن‌ها برای محصولات دخانی ابلاغی نیز الزامی خواهد بود.

۳- در صورت ابلاغ ستاد مبنی بر آغاز استقرار شناسه رهگیری، رعایت مفاد بندهای ۲۲ و «ا» از ماده (۳) بندهای ۲۲ و «ا» از ماده (۳) و بندهای ۲۲، «۲» و «۳» و «۴» از ماده (۶) این تصویب‌نامه و تبصره‌های آن‌ها بر اساس شناسه رهگیری نیز الزامی خواهد بود.





• متنوعیت خرید و فروش محصولات داخلی از طریق فضای معاری (پروژکشن معاری و...)
 • عضویت خرید و فروش فلان الکترونیک و بازی و سبک الکترونیک، تاکوهای بدون
 درد از هر نوع، سنگ بخار، دستگاه برش کتف، پارچه بند، بنار نساج، دلماب و مینتات آنجا
 • متنوعیت خرید، فروش، حمل و نقل با رایگان تبلیغ داخلی



• اتصال سوابد به سنسور تشدید بنارت بر خرید، فروش، حمل و نگهداری محصولات داخلی



تشریح سوابد خرید،

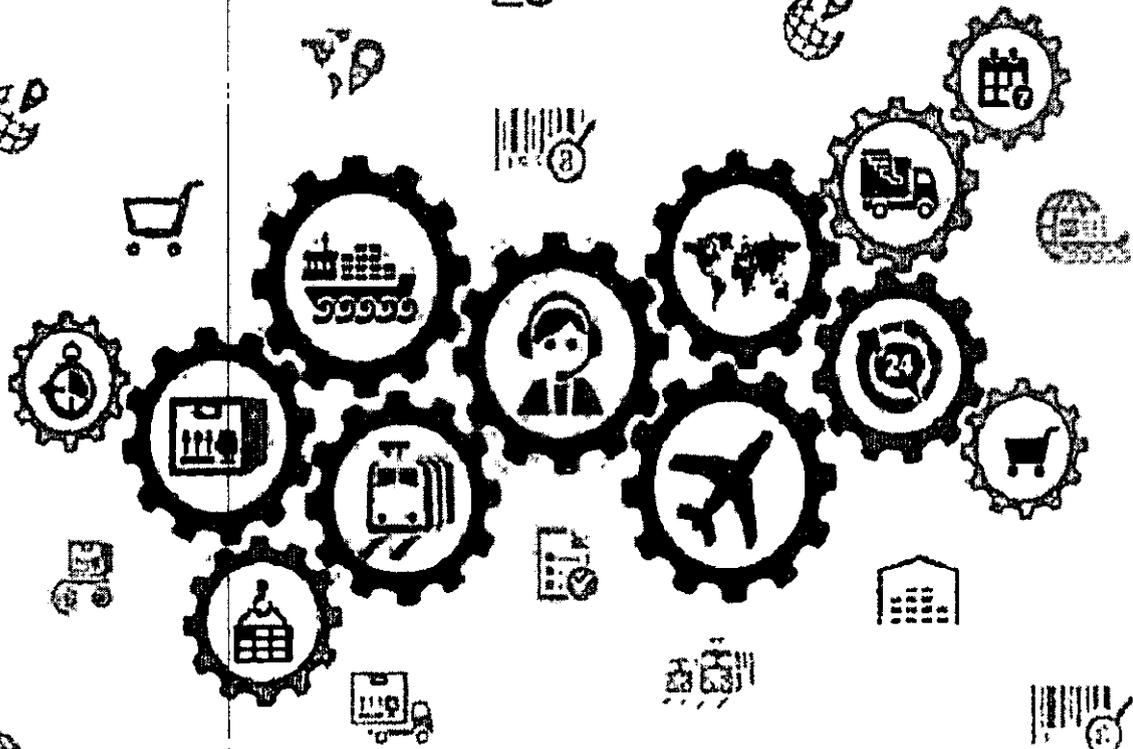
فروش، حمل و نگهداری

محصولات داخلی

گالاهای تبلیغی داخلی

ستاد مرکزی با قاجاق کالا و ارز

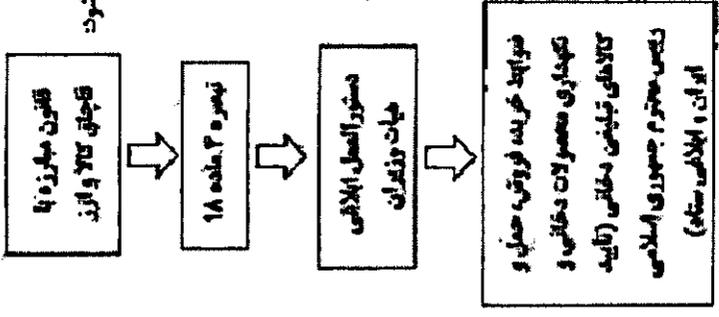
بهار ۱۳۹۸



۱) مقدمه:
 با عنایت به ابلاغ ضوابط اختصاصی محصولات دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی، موضوع ماده (۲) دستورالعمل تبصره (۱۸) الحاقی ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصویب‌نامه شماره ۱۲۸۸۶۲/ت ۵۳۳۷ هـ. ق.م.د. ۱۳۸۵/۱۸/۱۸ اصلاحیه شماره ۱۰۶۶۸۸/ت ۵۵۶۷۸ هـ. ق.م.د. ۱۳۸۵/۱۲/۱۸ حیات وزیران، متن حاضر با هدف تبیین و تشریح ضوابط مذکور تهیه و برای بهره‌برداری لازم ایجاد می‌شود.
 ابتدا ذکر این نکته ضروری است که کالایی که بر خلاف تعریف ماده ۱ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قاچاق محسوب می‌شود مشمول مجازات‌های مقرر در قانون است. لذا محصولات دخانی اگر به صورت قاچاق به کشور وارد یا از کشور خارج شوند، در حکم قاچاق خواهند بود و مشمول مجازات مقرر در ماده ۲۷ قانون مبارزه با قاچاق خواهند بود. بنابراین به ضوابط صادرات اشاره و ماده ۱۸ قانون تجارت از سوی دیگر ممکن است کالایی به طریق قانونی به کشور ببرد شده یا تولید شده باشد لیکن از طریق غیر از آنچه در نظر دولت بوده توزیع شود و یا با توجه به منافعت‌ها، مزایا و یا انحصارهای ناشی از آن برای آن ایجاد شده در محل مورد نظر توزیع نشود و یا از کشور خارج شود. لذا برای پیشگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، ضوابط اختصاصی کالاهای دخانی و کالاهای تبلیغی دخانی ذیل دستورالعمل تبصره ۲ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصویب و ابلاغ شده است. با هدف پیشگیری از قاچاق، به موجب این ضوابط، کالاهایی که در کشور تولید شده یا از طریق قانونی به کشور وارد شده‌اند لیکن ضوابط خرید، فروش، حمل و نگهداری موضوع این مصوبه را رعایت نکرده باشند مشمول مجازات مقرر در تبصره ۲ ماده ۱۸ قانون می‌شوند.

۲) مشخصات قانونی:
 مفاد اصلی مستندات قانونی ناظر بر شرح ضوابط ابلاغی حاضر به این شرح است:
 ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز: هر شخص مرتکب قاچاق کالا و حمل و یا نگهداری آن شود علاوه بر ضبط کالا یا ارز، به جرمه‌های نقدی زیر محکوم می‌شود:
 الف) کالای مجاز: جرمه نقدی یک تا دو برابر ارزش کالا (ب) کالای مجاز مشروط: جرمه نقدی سناحل یک تا سه برابر ارزش کالا (پ) - (ت) -
 تبصره ۱ ماده ۱۸: عرضه و فروش کالای قاچاق موضوع این ماده منع و مرتکب به حنقل مجازات‌های مقرر در این ماده محکوم می‌شوند تبصره ۲-۳
 تبصره ۲ ماده ۱۸: خرید، فروش، حمل یا نگهداری کالاهایی که موضوع قاچاق قرار می‌گیرند به صورت مجاری مانند فرآورده های نفتی و دارویی، خارج از ضوابط تبیینی دولت تخلف محسوب و مرتکب علاوه بر ضبط کالای مزبور حسب مورد، به حنقل جرمه نقدی مقرر در این ماده محکوم می‌شود. دولت مکلف است ظرف مدت دو ماه از تاریخ لازم الاجرا شدن این قانون دستورالعمل مورد نیاز را تصویب نماید.
 دستورالعمل تبصره ۲ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز (ابلاغی هیات وزیران و اصلاحیه آن) (نسخه پیوست)
 ماده ۲ بی‌تر اصلاح دستورالعمل: مطابق کالاهای موضوع قاچاق و سایر ضوابط اختصاصی کالا حسب هر کالا به پیشنهاد دستگاه مربوطه تأیید ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز تعیین می‌شود.

۳) مراجع و ذی‌نفعان اصلی مرتبط به این ضوابط به این شرح هستند:
 ۱- ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز (نظارت بر اجرای تشریفات)
 ۲- وزارت صنعت، معدن و تجارت و مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور
 ۳- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
 ۴- سازمان تعزیرات حکومتی و قوه قضائیه
 ۵- سایر کاشین و ضابطین موضوع ماده ۳۴ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز
 ۶- دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی
 ۷- اتاق اصناف ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
 ۸- مالکین محصولات دخانی، خریداران محصولات دخانی، فروردندگان محصولات دخانی، نگهدارندگان محصولات دخانی و حمل‌کنندگان محصولات دخانی (اعم از سرزمین اصلی و مناطق آزاد و ویژه اقتصادی)
 ۹- مراجع فرهنگی و تبلیغی



موضوع / بند / تفسیر	موضوع / بند / تفسیر	موضوع / بند / تفسیر	موضوع / بند / تفسیر
۴- تاشی مالکین مسکن به شکل تجاری که پیش از ابلاغ این ضوابط عمل تطبیق موجودی تاشی یا موجودی سلسله بلندتلفظ ملزم هستند موجودی سلسله را مطابق با زمان بندی و مساز و کار اعلامی مرکز یا موجودی هر بانک و قهرمانا و یا محل های نگهداری خود مطابق نمایند.	وزارت صنعت، معادن و تجارت مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخایات کشور، اتاق بازرگانی، اتاق اصناف، کاشفین و شاپین موضوع ماده ۳۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان تیرزات حکومتی، قوه قضاییه، شرکتها و متولیان تیرها و مراکز نگهداری کالا، مالکین کالا، جیره خنده شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی	وزارت صنعت معادن و تجارت مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخایات کشور، اتاق بازرگانی، اتاق اصناف، کاشفین و شاپین موضوع ماده ۳۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان تیرزات حکومتی، قوه قضاییه، شرکتها و متولیان تیرها و مراکز نگهداری کالا، مالکین کالا، جیره خنده شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی	تکمیل پرونده ضروری است لیکن شیبه کالای دیگری به جای آن چه در تیرا آن مالک وجود ندارد محسوس نیست ملاحظاتی انجمن این بند با سیاق مذکور از طریق سلسله گزارش است و توضیحات ذیل جنبه تکمیلی دارند ۱- اجرای این بند برای سایر کالاهای دخای، مستلزم ابلاغ ستاد مطابق بند (۲) ماده (۷) خواهد بود. ۲- اجرای این بند بر اساس شیبه رمزگشایی، مستلزم ابلاغ ستاد مطابق بند (۲) ماده (۷) خواهد بود. مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخایات کشور لازم است نسبت به اعلام زمان بندی و مساز و کار تطبیق موجودی سلسله هو تیرها و محل های نگهداری کالاها اقدام نمایند. علاوه بر وثایق و تکالیف قبلی شاپین و کاشفین که همچنان لازم الاجرا هستند، حسب ابلاغ این زمان بندی و مساز کار، ضروری است کاشفین و شاپین نسبت به بررسی مرکز نگهداری کالا بر اساس این توضیحات نیز اقدام نمایند. ملاحظاتی انجمن این بند با سیاق مذکور از طریق سلسله گزارش است و توضیحات ذیل جنبه تکمیلی دارند ۱- اجرای این بند برای سایر کالاهای دخای، مستلزم ابلاغ ستاد مطابق بند (۲) ماده (۷) خواهد بود. ۲- اجرای این بند بر اساس شیبه رمزگشایی، مستلزم ابلاغ ستاد مطابق بند (۲) ماده (۷) خواهد بود.
ماده ۷: سایر ضوابط ۱- اجرای ضوابط اختصاصی مندرج در این تصویب نامه معاف از ابلاغ بود و ضوابط عام مندرج در دستورالعمل تبصره (۲) الحاقی ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز منسوخ میات و تیران به شماره ۱۳۸۵۴۴/ت.۲۲۷۱-هـ.م. مورخ ۱۳۸۵/۱۱/۱۹ و اصلاحیه شماره ۱۰۴۶۸۹/ت.۵۵۷۹۹ مورخ ۱۳۸۵/۱۱/۱۴ نیست.	وزارت صنعت معادن و تجارت مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخایات کشور، اتاق بازرگانی، اتاق اصناف، کاشفین و شاپین موضوع ماده ۳۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان تیرزات حکومتی، قوه قضاییه، شرکتها و متولیان تیرها و مراکز نگهداری کالا، مالکین کالا، جیره خنده شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی	وزارت صنعت معادن و تجارت مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخایات کشور، اتاق بازرگانی، اتاق اصناف، کاشفین و شاپین موضوع ماده ۳۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان تیرزات حکومتی، قوه قضاییه، شرکتها و متولیان تیرها و مراکز نگهداری کالا، مالکین کالا، جیره خنده شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی	به موجب این بند بر این اساس ضوابط مندرج در دستورالعمل تبصره ۳ ماده ۱۸ (نسخه بیست) مانند ضوابط موضوع حمل کالاها و - کما فی السابق برقرار خواهد بود و برای ذی نفعان لازم الاجراست. در برخی بندهای این تصویب نامه از عنوان "محصولات دخای" استفاده شده است که مشخصا محصول کالاهای ماده (۱) (تیرزات) می شود (بسم از سیگار و سایر فراورده ها) لیکن در بندهای ۴۲۶ و ۴۲۷ از ماده (۲) بندهای ۴۲۶ و ۴۲۷ از ماده (۲) و بندهای ۴۲۶ و ۴۲۷ از ماده (۲) فقط عنوان "سیگار" ذکر شده است که یعنی ضوابط آن تنها ناظر بر سیگار است و در حال حاضر این بندها و تبصره های آن ها شامل سایر محصولات دخای نمی شود برای این بندها مشمول شدن سایر محصولات دخای علاوه بر سیگار مستلزم ابلاغ بندی ستاد خواهد بود لذا ضروری است دستگامای ذی ربط نسبت به تکمیل زیر ساخت های مرتبط به منظور افزایش دامنه محصولاتی که ضوابط به تمامی محصولات دخای اعمال نمایند.
۲- در صورت ابلاغ ستاد بنی بر اساس دستورالعمل شیبه رمزگشایی رعایت ستاد بندهای ۴۲۶ و ۴۲۷ از ماده (۲) بندهای ۴۲۶ و ۴۲۷ از ماده (۲) و بندهای ۴۲۶ و ۴۲۷ از ماده (۲) این تصویب نامه و تبصره های آن را بر اساس شیبه رمزگشایی نیز اعمال خواهد بود.	وزارت صنعت معادن و تجارت مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخایات کشور، اتاق بازرگانی، اتاق اصناف، کاشفین و شاپین موضوع ماده ۳۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان تیرزات حکومتی، قوه قضاییه، شرکتها و متولیان تیرها و مراکز نگهداری کالا، مالکین کالا، جیره خنده شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی	وزارت صنعت معادن و تجارت مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخایات کشور، اتاق بازرگانی، اتاق اصناف، کاشفین و شاپین موضوع ماده ۳۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان تیرزات حکومتی، قوه قضاییه، شرکتها و متولیان تیرها و مراکز نگهداری کالا، مالکین کالا، جیره خنده شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی	انجمن ضوابط و بندهای مورد اشاره در این بند در قالب سلسله و موارد ذکر شده در این تصویب نامه الزامی است لذا بند حاضر برای تکمیل نظارتها پس از استقرار شیبه رمزگشایی بوده و جنبه تکمیلی دارد. لذا ضروری است دستگامای ذی ربط نسبت به تکمیل زیر ساخت های مرتبط به منظور افزایش دامنه محصولاتی که ضوابط به تمامی محصولات دخای بر اساس شیبه رمزگشایی اعمال نمایند.

تکمیل پرونده ضروری است لیکن شیبه کالای دیگری به جای آن چه در تیرا آن مالک وجود ندارد محسوس نیست

